



**SUCHHELDEN**

360° FULL-SERVICE DIGITALAGENTUR

# KEYWORD- RECHERCHE

## KAPITEL 5

**Suchhelden GmbH**

Heinrichstraße 14c

49080 Osnabrück

**Telefon:** 0541 507 960 0

**Mail:** [info@suchhelden.de](mailto:info@suchhelden.de)

# KEYWORD-RECHERCHE

## KAPITEL 5

### KAPITEL 1

1. Die ausführliche Anleitung
2. Nischen-Märkte: Wo Keyword-Recherche beginnt
3. Nischen-Wolken: Der einfachste Weg um Nischen-Märkte zu finden
4. Erstellung deiner ersten Nischen-Wolke-Karte
5. Käuferprofile
6. Foren
7. Wikipedia
8. The Head, Body and Tail

### KAPITEL 2

1. Wie man den Google Keyword-Planer einsetzt
2. STEP 1: Greife auf den Google Keyword-Planer zu
3. STEP 2: Wähle das richtige Tool
4. STEP 3: Die Ergebnisseite des Keyword-Planers nutzen
5. STEP 4: Tolle Keywords finden

### KAPITEL 3

1. Wie man Long-Tail-Keywords findet
2. Verwandte Suchanfragen zu
3. Benutze Soovle.com um Long-Tail-Keywords zu finden
4. UberSuggest: Google Suggest Scraper
5. Nutze ScrapeBox für Keyword-Vorschläge
6. Google Webmasters Tools
7. Google Trends
8. Google Correlate
9. Quora

# KEYWORD-RECHERCHE

## KAPITEL 5

### KAPITEL 4

1. Wie du die Kaufabsicht bestimmst
2. Kaufabsicht: Die vier Keyword-Kategorien
3. Objektive Informationen über die Kaufabsicht bekommen

### KAPITEL 5

- |   |    |
|---|----|
| 1. Keyword-Wettbewerbsanalyse                         | 04 |
| 2. Der erste Schritt: Installiere SEOquake und MozBar | 04 |
| 3. PageRank und Page-Autorität                        | 05 |
| 4. Verweisende Domains                                | 05 |
| 5. Domain-Autorität und Markenpräsenz                 | 06 |
| 6. Markenpräsenz                                      | 06 |
| 7. Link-Profile                                       | 06 |
| 8. On-Page-SEO  | 08 |
| 9. Content-Quality                                    | 09 |

### KAPITEL 6

1. Von Keywords zu SEO-Content
2. Hole bei deinen Title-Tags mehr raus
3. Keyword-Prominenz
4. Mache dir Benutzerfreundlichkeit zu Nutze
5. Optimierte Seiten für Google Hummingbird

# KAPITEL 5

## KEYWORD- WETTBEWERBSANALYSE

Du hast also ein Keyword mit hoher Kaufabsicht gefunden. Gute Arbeit. Es bleibt nur noch eine Sache zu erledigen: Checke den Wettbewerb auf Googles erster Seite. Wenn die erste Seite voll mit Anzeigen starker Markennamen ist, tust du vielleicht ganz gut daran, zu dem nächsten Keyword auf deiner List zu gehen.

Aber wenn du dir die Zeit nimmst, um den Keyword-Wettbewerb zu evaluieren, findest du in der Regel Keywords mit gutem Suchvolumen und wenig bis gar keinem Wettbewerb.

Das bedeutet, dass du weniger Content, Links und Werbung brauchst, um hier auf Seite eins zu landen. In diesem Kapitel werde ich dir zeigen, wie du schnell den Wettbewerb eines Keywords mithilfe Googles Suchergebnissen evaluierst.

## DER ERSTE SCHRITT: INSTALLIERE SEOQUAKE UND MOZBAR

Es gibt zwei kostenlose Browser-Toolbars, die es dir erleichtern, Keyword-Wettbewerb zu ermitteln. SEOquake und MozBar.

So installierst du sie und richtest sie ein:

### SEOquake

Rufe [SEOquake.com](http://SEOquake.com) auf und klicke auf den großen orangenen Button:



(SEOquake unterstützt Firefox, Chrome, Opera und Safari) Folge den erscheinenden Menüpunkten und klicke auf Installieren/Plugin hinzufügen.

### MozBar

Rufe mit demselben Browser, mit dem du auch SEOquake installierst hast, [MozBar](http://MozBar.com) auf und wähle deinen Browser:



Installiere anschließend das Plug-in so wie zuvor.

Wenn du jetzt eine Google-Suche ausführst, solltest du Informationen von SEOquake und MozBar sehen:



(Manchmal kommen die Toolbars nicht miteinander klar und zeigen merkwürdige Ergebnisse, wenn das der Fall sein sollte – deaktiviere eine der Toolbars, lasse dir die Ergebnisse der anderen anzeigen und wechsel dann.)

Jetzt, wo du SEOquake und MozBar hast, ist es an der Zeit, dir deinen Wettbewerb anzusehen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

0541 507 960 0  
info@suchhelden.de



# PAGERANK UND PAGE-AUTORITÄT

Ein altes Sprichwort aus dem SEO lautet „Google doesn't rank sites... it ranks pages“. Sprich: Es geht um einzelne Unterseiten, nicht um die Seite insgesamt. Auch wenn die Domain und die Markenpräsenz eine wichtige Rolle spielen, ist der Nummer eins Faktor, bei den Fähigkeiten von Seiten bei Google zu ranken, die Page-Autorität. Die zwei besten Maßzahlen zur Autorität einer Page sind PageRank und Moz' Page-Autorität.

PageRank kriegt in der SEO-Community viel Schlechtes zu hören („PageRank ist egal!“). Doch meiner Meinung nach sind es Daten direkt von der Quelle (Google selbst), deshalb gebe ich viel Acht auf PageRank. Mit deinem neuen Plug-in SEOquake kannst du schnell den PageRank von Seiten auf Googles Ergebnisseite sehen:



(Weil der PR nicht häufig aktualisiert wird, zeigen neuere Seiten manchmal gar keinen PR an, auch wenn sie in Googles Augen sehr viel Page-Autorität haben.)

Page-Autorität ist eine gute Ergänzung zum PageRank. Weil es monatlich aktualisiert wird, ist es deutlich aktueller als PR. Du kannst die Page-Autorität ganz einfach checken, indem du auf das Feld „PA“ in der MozBar-Toolbar schaut:



Es ist OK, auf der Suchergebnisseite ein paar Seiten mit hohem PR/PA zu finden. Dies ist für die meisten Keywords der Fall, die ein mittleres bis hohes Suchvolumen haben.

Du willst nach Seiten Ausschau halten, die einen niedrigen PR/PA-Wert haben. Diese Seiten sind reif dafür, von deiner neuen, top-optimierten Seite ins Abseits verdrängt zu werden. Wenn du viele dieser Seiten siehst, lohnt es sich, in das ausgewählte Keyword zu investieren.

# VERWEISENDE DOMAINS

Im Kern ist Google eine Plattform, die durch kollektive „Wahlen“ definiert wird. Je mehr „Wahlen“ eine Seite kriegt (in Form von Backlinks), desto höher rankt sie. Denkst du, solche Maße sind heute nicht mehr aktuell? Moz' aktuellste Studie zum Thema Ranking-Faktoren hat herausgefunden, dass verweisende (referring) Domains der dritt wichtigste Faktor beim Ranking ist.

Dies bedeutet, dass es sich lohnt, einen Blick auf die verweisenden Domains zu werfen. Da es so viele verschiedene Tools zur Linkanalyse gibt, fehlt es nicht an sich widersprechenden Daten darüber, wie viele Links auf eine bestimmte Seite verweisen. Deshalb empfehle ich, immer dasselbe Tool im Lauf der Keyword-Recherche zu nutzen. So wirst du gleichbleibende Informationen erhalten, während du den Wettbewerb einordnest. SEOquake zeigt dir die verweisenden Domains direkt in Googles Suchergebnisseite. Der Wert verbirgt sich hinter dem Kürzel „LD“ (Linking Domains).

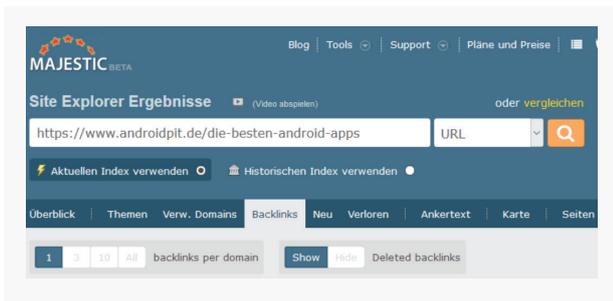


(SEOquake zieht diese Daten aus SEMRush, ein populäres Keyword-Recherche-Tool, dessen Bedienung ich dir im nächsten Kapitel zeigen werde).

Du kannst auch ein Tool wie Adherfs oder den Site Explorer von Majestic nutzen, um dir anzeigen zu lassen, wie viele Domains auf eine bestimmte Seite verweisen. Kopiere einfach eine der URLs:

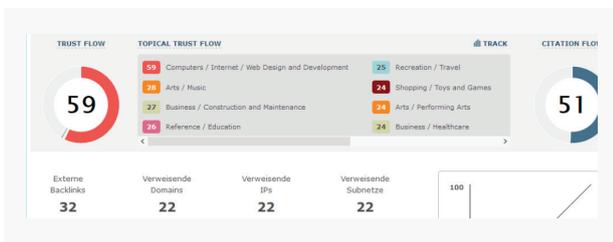


Füge es in Majestic Suchzeile ein und führe eine Suche aus:



Quelle: [www.majestic.com](http://www.majestic.com)

Das Tool wird dir zeigen, wie viele Domains auf die gesuchte Seite verweisen:

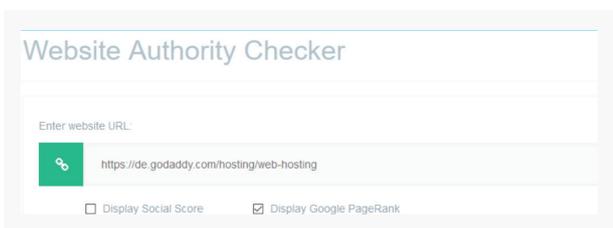


Quelle: [www.majestic.com](http://www.majestic.com)

## DOMAIN-AUTORITÄT UND MARKENPRÄSENZ

Ich muss dir nicht erzählen, dass Google es liebt, Seiten mit einer sehr hohen Autorität wie Wikipedia, Amazon, CNN.com zu ranken. Obwohl viele Unterseiten dieser großen Seiten wegen ihrer eigenen, verdienten Autorität ranken, gibt es auch einige, die einen richtigen „Boost“ bekommen, allein durch die Autorität ihrer übergeordneten Domain. Dies bedeutet, dass du bei der Wettbewerbsanalyse für Keywords dir nicht nur die Unterseiten anguckst, gegen die du antrittst, sondern auch deren Domains.

Mit dem Autoritäts-Checker von SEO Review Tools erhältst du schnell Auskunft über die Autorität der Domain:



Ergebnis:



Sind in der Top 10 von Googles Ergebnisliste viele Seiten mit hohen PA- und DA-Werten, sind diese allgemein sehr kompetitiv.

Wie du dir schon denken kannst, willst du in den Top-10-Resultaten möglichst viele Seiten mit niedrigen PA- und DA-Werten sehen. Das sind die Keywords, mit denen du einfach ranken kannst.

Mit anderen Worten: Die Autorität der einzelnen (Unter-)Seite, die du betrachtetest, ist zwar am wichtigsten, doch beachte auch die DA, also die Autorität der Domain, die dahinter steht.

## MARKENPRÄSENZ

Markensignale – Signale, die Suchmaschinen zeigen, dass eine Seite Teil einer großen Marke ist – finden mehr und mehr Beachtung in Googles Algorithmus.

Dies bedeutet, dass du bei der Wettbewerbsanalyse auch auf Markennamen achten sollst. Seiten wie Amazon, YouTube, Twitter etc. haben durch ihre großen Markennamen einen Vorteil gegenüber kleineren Markennamen, die ähnliche Seiten- und Domain-Autorität vorweisen können.

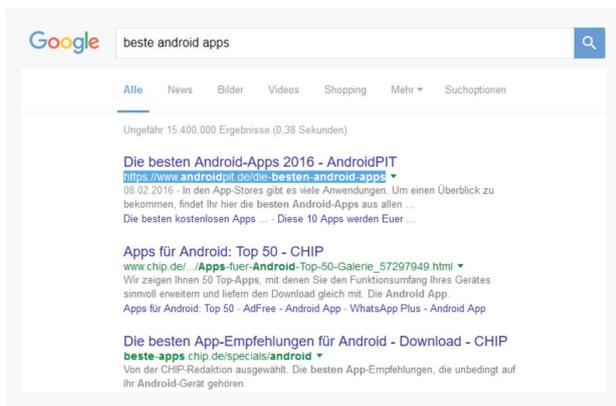
## LINK-PROFILE

Wenn du dich schon eine Zeit mit dem Thema SEO beschäftigst, weißt du, dass DA und PageRank sehr irreführende Zahlen sein können. Seiten, die mit Links vollgespamt sind, weisen zwar häufig einen hohen DA und PageRank vor, aber die werden durch ihre Spam-Links langfristig nicht auf der ersten Seite bleiben.

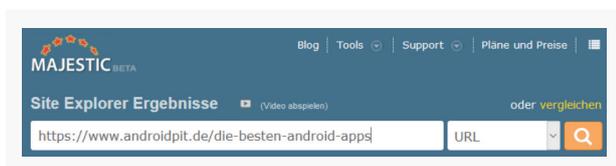
Wenn du ein Keyword findest, das besonders kompetitiv aussieht, aber du das Bauchgefühl hast, dass sich dahinter viel „black hat SEO“ verbirgt (SEO-Maßnahmen, welche nicht den Richtlinien der Suchmaschinenanbieter entsprechen, also gegen diese verstoßen), schau dir die Link-Profile der ersten zehn Seiten an. Du willst vielleicht auch überprüfen, ob diese zehn ersten Seiten Links haben, die nur sehr schwer zu erreichen sind (z.B. erwähnte Medien bei großen Nachrichtenseiten).

Wie dem auch sei, wenn du viel Mühe darin investierst, mit einem Keyword zu ranken, macht es Sinn, sich ein Gefühl dafür zu verschaffen, wie es die bestehenden Top-10-Seiten es dorthin geschafft haben. Und die beste Möglichkeit, dies zu tun, ist es, ihr Link-Profil zu checken.

**1** Kopiere zunächst die URL einer der Top-10-Seiten:

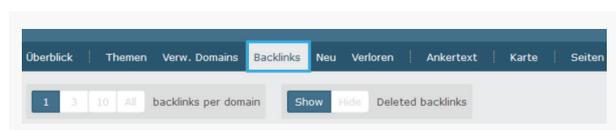


**2** Füge diese URL in dein präferiertes Site Explorer Tool ein, in diesem Fall Majestic und führe eine Suche aus:



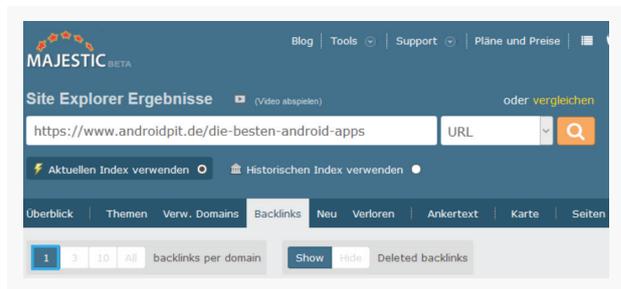
Quelle: [www.majestic.com](http://www.majestic.com)

**3** Klicke im Menü unter der Suchzeile auf „Backlinks“. Hier siehst du alle externen Links, die zu dieser Seite verlinken.



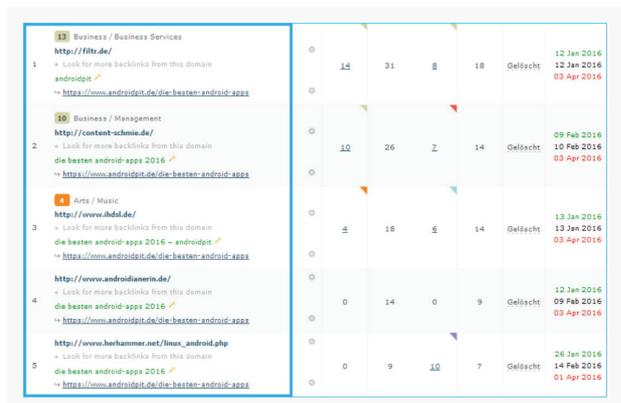
Quelle: [www.majestic.com](http://www.majestic.com)

**4** Wähle auf derselben Seite unter „backlinks per domain“ 1 aus. Das macht das Interpretieren der Ergebnisse deutlich einfacher, indem mehrfache Verlinkungen von derselben Seite entfernt werden.



Quelle: [www.majestic.com](http://www.majestic.com)

**5** Jetzt kannst du einen Blick auf die Top 10-15 des Link-Profils werfen:



Quelle: [www.majestic.com](http://www.majestic.com)

Du kannst in der Regel innerhalb von ein paar Sekunden sehen, ob eine Seite „black hat SEO“ betreibt oder nicht.

Links von folgenden Seiten zeichnen black hat Link-Profile aus:

- Web-Verzeichnisse von minderer Qualität
- Artikel-Verzeichnisse
- Blog-Netzwerke
- Blog-Kommentare

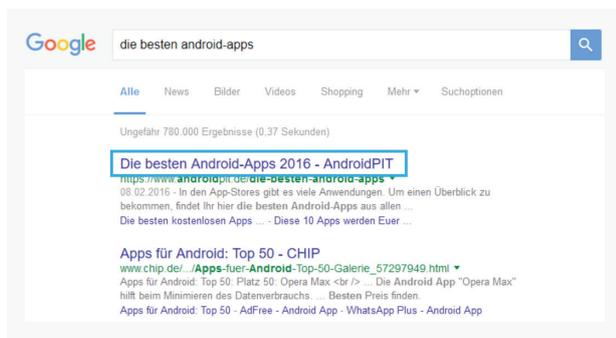
Achte auch auf einen überoptimierten Ankertext. Das ist ein weiteres Zeichen dafür, dass eine Seite lange bestehen wird. Allerdings können Seiten mit vielen Links dieser Art auch schwerer zu schlagen und kompetitiver sein, als es ihre PR- und DA-Werte vermuten lassen:

- Große Nachrichtenseiten wie BILD, Spiegel Online, The Huffington Post
- „Editorial links“ – Links, die zu bekannten Branchenseiten mit fundiertem Inhalt, der einen Mehrwert bietet, führen
- Schwierig zu bekommende Verzeichnis-Links (wie DMOZ)

Es geht hier nicht darum, sich obsessiv mit den Link-Profilen anderer Websites zu beschäftigen, es soll dir aber weitere Informationen liefern, um eine durchdachte Entscheidung bezüglich Keywords zu treffen.

## ON-PAGE-SEO

Du weißt bereits, dass On-Page-SEO entscheidend für die Fähigkeit einer Seite zu ranken ist. Deshalb solltest du die On-Page deiner möglichen Wettbewerber in der Top 10, beachten. Schau dir zunächst die Title-Tags der Seiten an. Dies ist der blaue Link auf Googles Suchergebnisseite.

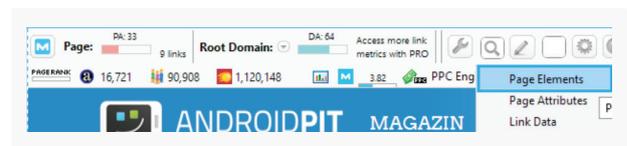


Das erste Ergebnis ist beispielhaft für einen gut optimierten Title-Tag. Erstens haben sie das Keyword exakt in ihrem Title-Tag stehen „Die besten Android-Apps“, zweitens steht das Keyword direkt zu Beginn des Tags, was der Seite einen Boost gibt.

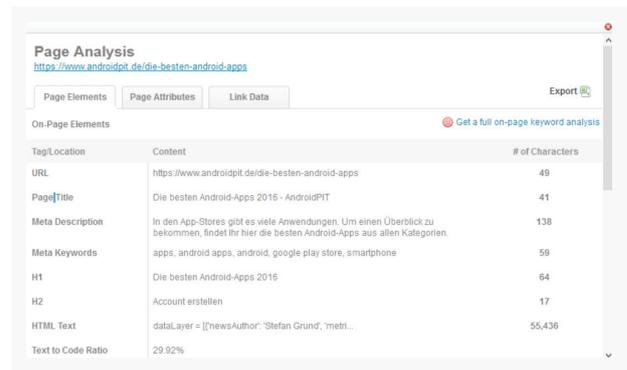
Um etwas tiefer zu graben, klicke eines der Ergebnisse an und klicke daraufhin auf die Lupe in der MozBar-Toolbar.



Wähle „Page Elements“ in dem erscheinenden Dropdown-Menü.



Dies wird dir Informationen über die URL der Seite, H-Tags und Image-Alt-Text anzeigen:



Wenn sich das Keyword in den H1/H2-Tags, der URL und im alternativen Text zu einem Bild wiederfindet, kannst du die Seite als gut optimiert bezeichnen.

Wenn das On-Page-SEO einer Seite hingegen schlecht dasteht, ist es recht einfach, sie von der ersten Ergebnisseite in Google zu verdrängen, selbst wenn die Seite einen guten Autoritäts-Wert hat.

Wenn du ein oder mehr „Easy-Target-Results“ in der Top 10 bekommst, ist es Zeit zum Feiern. Du hast ein Keyword mit geringem Wettbewerb gefunden.

Hier sind einige Suchergebnisse, die als Indikatoren für wenig umkämpfte Keywords verstanden werden können:



Hier sind ein paar Beispiele für Keywords mit „leichten Zielen“ auf der Resultatseite:

**Heuschrecken – Wikipedia**  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Heuschrecken> ▼  
Die Heuschrecken (Orthoptera) sind eine Ordnung der Insekten (Insecta). Sie umfassen mehr als 26.000 Arten und kommen weltweit in allen terrestrischen ...  
Namensgebung - Merkmale - Systematik - Lebensweise

**Was essen Heuschrecken? (Nahrung, grashüpfer) - Gutefrage...**  
[www.gutefrage.net/frage/was-essen-heuschrecken-](http://www.gutefrage.net/frage/was-essen-heuschrecken-) ▼  
21.09.2013 - Heuschrecken verschlingen alles, was an ihnen an pflanzlicher Nahrung in den Weg kommt. Ganze Ernten, die eigentlich für die menschliche ...

Hier ist ein weiteres Beispiel:

**Abreise - Wohin? (Urlaub, Party, Abitur) - Gutefrage.net**  
[www.gutefrage.net/frage/abreise-wohin-](http://www.gutefrage.net/frage/abreise-wohin-) ▼  
14.01.2015 - Also ich persönlich würde nach Kroatien <http://www.max-tours.de/abreisen/normalja/> reisen. In Kroatien kann man super Party machen und es ist ...

3 Jungs (18 Jahre) wollen Partyurlaub machen ...	1 Antwort	27. Juni 2013
Partyurlaub, aber <b>wohin?</b> (Urlaub, Party)	2 Antworten	3. Okt. 2011
PARTYURLAUB auf Mallorca! <b>Wohin?</b> (Urlaub ...)	1 Antwort	23. Sept. 2011
<b>Wohin</b> würdet ihr eine abifahrt machen? (Urlaub)	5 Antworten	3. Aug. 2009

Weitere Ergebnisse von [www.gutefrage.net](http://www.gutefrage.net)

**Abreise wohin? (Reiseziel, Urlaubstipps, Urlaubsort)**  
[www.reisefrage.net/frage/abreise-wohin-](http://www.reisefrage.net/frage/abreise-wohin-) ▼  
21.05.2012 - Hi,, mache gerade Abitur in Bayern und bin 18 Jahre alt. Nach dem ... Wie wäre es mit Marbella? Wenn man ungern mit öffentl. Verkehrsmitteln (z ...

**Wohin sollen wir auf Abifahrt fahren? (Jugendliche, Tour ...)**  
[www.reisefrage.net/frage/wohin-sollen-wir-auf-abifahrt-fahren-](http://www.reisefrage.net/frage/wohin-sollen-wir-auf-abifahrt-fahren-) ▼  
30.11.2011 - Wir fangen so langsam an unsere Abifahrt zu planen. Wir sind uns einig, dass wir nicht die typische "Loret de Mar Saftour" machen wollen.

## CONTENT-QUALITY

Bei all dem Gerede über verweisende Domains und Title-Tags ist es einfach zu vergessen, dass die Qualität deines Contents eine riesige Rolle dabei spielt, die Top 10 zu knacken. Um es mit anderen Worten zu sagen: Wenn du mit einem kompetitiven Keyword ranken willst, sei bereit, dieselbe oder bessere Qualität als die bestehenden Top-10-Seiten zu liefern. Obwohl es sehr subjektiv ist, kannst du normalerweise ein Gefühl dafür entwickeln, mit welcher Art von Content du antreten musst.

### Wie?

Hierzu musst du nur ein paar Minuten investieren und dir die Top 5-10 Seiten genauer ansehen und durchlesen. Schauen wir uns das anhand eines Beispiels an: „Grünkohl gesund“

**Grünkohl - Zentrum der Gesundheit**  
[www.zentrum-der-gesundheit.de/gruenkohl.html](http://www.zentrum-der-gesundheit.de/gruenkohl.html) ▼  
24.02.2016 - Grünkohl gilt als eine der besten Quellen für Carotinoide, ... Während manch einer in puncto gesunde Kohlköpfe zunächst an Brokkoli und ...

**Ernährung: Warum Grünkohl so gesund ist - BRIGITTE**  
[www.brigitte.de/figur/ernaehrung/gruenkohl-gesund-1209036/](http://www.brigitte.de/figur/ernaehrung/gruenkohl-gesund-1209036/) ▼  
In den USA, Großbritannien und Australien ist Grünkohl längst ein Hit. Warum haben wir noch nicht erkannt, wie gesund (und lecker) er ist?

**Grünkohl - Superfood-Gesund**  
[superfood-gesund.de](http://superfood-gesund.de) > Ernährung ▼  
Grünkohl – dunkelgrün, lockig und unglaublich gesund. Grünkohl gehört weltweit zu den gesündesten Gemüsearten. Er unterstützt die Zellregeneration, liefert ...

**Grünkohl-Rezepte | EAT SMARTER**  
[eatsmarter.de](http://eatsmarter.de) > Rezepte > Zutaten ▼  
271 gesunde Grünkohl-Rezepte mit frischen und leckeren Zutaten. Bereite Dein Grünkohl Rezept doch mal mit EAT SMARTER zu!

Das erste Ergebnis von „zentrum-der-gesundheit“ ist ein qualitativ hochwertiger Artikel:

**Grünkohl – Die grüne Antwort auf die Fleischwirtschaft?**

Die gesundheitsfördernden Wirkstoffe verschiedener **Kohlarten** (bot. *Brassica*) stehen bei Ernährungswissenschaftlern hoch im Kurs. Während manch einer in puncto gesunde Kohlköpfe zunächst an **Brokkoli** und Rosenkohl denken mag, wird in der amerikanischen Gesundheitsbewegung vor allem der Grünkohl (auch: *Braunkohl*) über den grünen Klee gelobt.

Dieser findet sich als Verwandlungskünstler in **grünen Smoothies** wieder oder kommt als Salat und gedünstetes Gemüse auf den Tisch, während das typische "Wintergemüse" in mitteleuropäischen Gefilden traditionell deftig mit Speck zubereitet und mit Würstchen oder **Fleisch** serviert wird.

Während Grünkohl in mitteleuropäischen Hausmannsküchen also

Quelle: <http://www.zentrum-der-gesundheit.de/gruenkohl.html>

Der Artikel zitiert darüber hinaus mehrere wissenschaftliche Quellen, was seine Authentizität unterstreicht:

**Quellen:**

- Dean A Kopsell *et al.*, "Carotenoid pigments in kale are influenced by nitrogen concentration and form" Journal of the Science of Food and Agriculture Vol. 87(5): 900–907, 15 April 2007 (Carotinoid-Pigmente in Grünkohl werden durch die Stickstoff-Konzentration und -Form beeinflusst) [[Quelle als PDF](#)]
- "Kale" Healing Food Reference 2012 (Kohl) [[Quelle als PDF](#)]
- "Kale" whfoods 2012 (Kohl) [[Quelle als PDF](#)]
- Ettinger J, "7 Reasons Kale Is The New Beef" Organic authority 2012 (7 Gründe, weshalb Grünkohl das neue Rindfleisch ist) [[Quelle als PDF](#)]
- "The 8 Most Nutrient Dense Foods on Earth" Organic authority 2012 (Die 8 nährstoffreichsten Lebensmittel der Welt) [[Quelle als PDF](#)]
- Olson C., "In Praise of Kale" mothering 2012 (Ein Loblied auf Grünkohl) [[Quelle als PDF](#)]
- "Vitamin Tagesbedarf eines Erwachsenen" gesumag 2012 [[Quelle als PDF](#)]
- "Vitamin K-Gehalt ausgewählter Lebensmittel" Universität Mainz 2012 [[Quelle als PDF](#)]

Quelle: <http://www.zentrum-der-gesundheit.de/gruenkohl.html>

In diesem Fall bedarf es also Content von sehr hoher Qualität, um das erste Ergebnis schlagen zu können.

Das dritte Suchergebnis ist von "eatmovefeel.de":

**Grünkohl gesund**

Grünkohl sorgt nicht nur für einen farbenfrohen Spaß in der Küche, Grünkohl ist vollgepackt mit wertvollen Nährstoffen, die im Körper etliche Funktionen unterstützen und die Gesundheit auf ein ganz neues Niveau heben. Der regelmäßige Verzehr von Grünkohl hilft den Gesamtnährstoffgehalt in der Ernährung drastisch zu erhöhen, die körpereigenen Zellen mit Energie zu tanken und etliche Krankheiten zu bekämpfen.

**Grünkohl Nährstoffe**

Grünkohl ist sehr reich an verdauungsfördernden Ballaststoffen, liefert mehr Eisen als

Quelle: <https://www.eatmovefeel.de/gruenkohl/>

Das On-Page-SEO der Seite ist stark optimiert und mit vielen Überschriften versehen, in denen sich möglichst viele Keywords exakt wiederfinden sollen. Im Gegensatz zum ersten Ergebnis sind hier aber kein Autor und keine wissenschaftlichen Quellen angegeben. Das ist ein gutes Zeichen und macht die Seite einfacher zu schlagen.

Betrachten wir eine weitere Seite aus den Top 6: ein Artikel auf "fr-online.de":

**Grünkohl**

Der Star unter den verschiedenen Sorten ist der Grünkohl: Er strotzt nur so vor Vitamin A, B und C und gilt deshalb als vitaminreichstes Gemüse überhaupt. Viel Kalium enthalten die grünen Kohlblätter ebenfalls. Am beliebtesten ist immer noch die Zubereitung mit deftiger Mettwurst oder Kassler.

**Rotkohl**

Nur wenige wissen, dass der fruchtige schmeckende Rotkohl zu den Klößen und

Quelle: <http://www.fr-online.de/ernaehrung/darum-ist-wintergemuese-so-gesund,9563634,29003696.html>

Die Seite beschäftigt sich nur noch anteilig mit dem gesuchten Keyword „Grünkohl gesund“ und beschreibt auch viele andere Gemüsesorten. Der Content ist also nicht mehr ausschließlich auf unser Keyword zugeschnitten, sondern erwähnt es fast nebensächlich. Auch ist das On-Page-SEO nicht so stark wie im zweiten Beispiel. Ein Autor wird genannt, doch wissenschaftliche Quellen wie im ersten Beispiel fehlen. Darüber hinaus wirkt das Design hier im Vergleich zu den anderen beiden Seiten veraltet. Auch das dritte Beispiel zeigt also eine Seite, die durchaus zu schlagen ist. Wie du siehst, kannst du schnell ein Gefühl dafür entwickeln, mit was für eine Art Content deine Wettbewerber in den Top 10 sind und was für Content du liefern musst, um sie zu schlagen.

## DER NÄCHSTE SCHRITT: VON KEYWORDS ZU SEO- CONTENT

Gute Arbeit! Du kannst jetzt den Wettbewerb für jedes Keyword, das dir unterkommt, analysieren.

# VIELEN DANK!

**Suchhelden GmbH**

Heinrichstraße 14c

49080 Osnabrück

**Telefon:** 0541 507 960 0

**Mail:** [info@suchhelden.de](mailto:info@suchhelden.de)

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

0541 507 960 0

[info@suchhelden.de](mailto:info@suchhelden.de)

